

Medientechnologie Druck

Ausbildungsdauer:	3 Jahre
Ausbildungsform:	duale Ausbildung
Berufsschule:	Blockunterricht, Berufsschule Ulm
Schulabschluss:	Mittlere Reife

Trotz aller Vielfalt in den Produkten und Verfahren gibt es bei den Tätigkeiten der Medientechnologen Druck gemeinsame Nenner. Vor Druckbeginn werden die Druckformen und Druckdaten geprüft. Auch Angaben für das spätere Falzen und Schneiden der Druckbogen müssen stimmen. Das ist wichtig für den Medientechnologen Druckerverarbeitung, der dem Printprodukt das richtige Finish verleiht. Jetzt werden die Druckformen eingespannt, bei Mehrfarbendruck pro Farbe eine Form. Hier ist Präzision ebenso gefragt wie beim Einstellen der Maschinen.

Das Abstimmen von Farbe und Bedruckstoff ist eine Kernaufgabe. Abhängig vom Printprodukt werden unterschiedliche Bedruckstoffe wie Papier, Karton oder Folien eingesetzt. Die Vielfalt ist unermesslich. Erst wenn Farbe, Bedruckstoff und Druckmaschine aufeinander abgestimmt sind, gelingt ein guter Druck. Deshalb erteilt der Kunde auch das „O.K. zum Druck“. Die Auflage kann gedruckt werden.

Egal ob Einzelexemplare für individuelle Drucke oder Millionenaufgaben, immer muss im Auflagendruck optimale Qualität erzielt werden. Während des Auflagendrucks messen und prüfen Medientechnologen ständig die Druckqualität, Passgenauigkeit, Farbwerte und Farbdosierung. Um optimale Ergebnisse zu erzielen, dient eine Originalvorlage oder ein Probedruck als Orientierung. Während des Drucks muss laufend das Ergebnis mit der Vorlage und den Kundenvorgaben verglichen werden. Durch das Zusammenspiel aller Komponenten, das Beherrschen der Druckmaschinen aus dem Effeff sowie durch Sorgfalt werden höchste Qualitätsansprüche erfüllt.

Wesentliche Ausbildungsinhalte:

- Planen des Ablaufs von Druckaufträgen
- Einrichten von Druckmaschinen
- Steuern von Druckprozessen
- Drucktechnologien und -prozesse
- Instandhalten von Druckmaschinen
- Betriebliche Kommunikation

Weitere Infos unter:

<http://www.bvdm-online.de/themen/bildung/ausbildung/medientechnologie-druck/>

Schnupperstunden und Praktikumsplätze

Telefon: 0 75 62/703-0

E-Mail: personal@walckerng.de